

INFORMAZIONI PERSONALI

Alessia Canale

☎ 089 666117

✉ alessia.canale@comune.salerno.it

Data di nascita 02/10/1980 | Nazionalità Italiana

POSIZIONE RICOPERTA

Istruttore direttivo amministrativo cat. D presso presso Settore Politiche Sociali – Comune di Salerno

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

01/07/18 – oggi Istruttore direttivo amministrativo cat. D, profilo economico D1, presso il Settore Politiche Sociali – Comune di Salerno

- Responsabile area persone disabili (gestione servizi di: accoglienza residenziale, gruppi appartamento, centri polifunzionali, centro diurno per persone con disagio psichico, ludoteca per bambini autistici, sostegno socio-educativo e ricreativo, assistenza ed educativa domiciliare per persone disabili e famiglie, assegni di cura, trasporto per studenti universitari disabili)
- Referente Area persone disabili Piano di Zona S5

01/02/14 – 30/06/18 Collaboratore amministrativo cat. D presso UO Comunicazione e Relazioni con il Pubblico - Azienda Usl di Modena

- Responsabile sito internet e intranet (redazione pagine editoriali, redazione newsletter, monitoraggio statistiche degli accessi al sito, supporto alla rete decentrata di redattori, interfaccia con la software house per l'individuazione di soluzioni personalizzate per rispondere ad esigenze aziendali, formazione interna sul CMS-Content Management System)

03/12/12 – 01/01/14 Collaboratore amministrativo cat. D presso Sistema Comunicazione e Marketing - Azienda Usl di Modena

Progettazione e realizzazione di attività per promuovere sani stili di vita, individuando sinergie con stakeholder del territorio per sperimentare anche interventi nei diversi contesti di vita e di lavoro, come i centri commerciali, le biblioteche, le aree di ristoro della distribuzione automatica, il Festival della filosofia, la stampa, la radio e i nuovi media

01/11/11– 02/12/12 Titolare di Incarico di collaborazione coordinata e continuativa presso Sistema Comunicazione e Marketing – Ausl Modena
Attività di supporto alla realizzazione di iniziative di comunicazione per la prevenzione e la promozione della salute

04/09/09 – 31/10/11 Titolare di borsa di studio presso Sistema Comunicazione e Marketing – Ausl Modena
Supporto per attività di ricerca inerenti la comunicazione e la promozione della salute

04/09/06 – 31/09/09 Titolare di borsa di studio presso Sistema Comunicazione e Marketing – Ausl Modena
Supporto per attività di ricerca inerenti la comunicazione e la promozione di sani stili di vita

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

11/13-01/14 FAD "La promozione della salute e le competenze nella gestione del cambiamento degli stili di vita a rischio"

Luoghi di prevenzione – Centro Regionale di Didattica Multimediale per la Promozione della Salute – Reggio Emilia

- Aspetti culturali e metodologici e strumenti per la promozione della salute
- Modalità di programmazione e valutazione degli interventi di promozione della salute
- Il ruolo della neurobiologia nei comportamenti a rischio
- Il programma guadagnare salute e il sostegno del cambiamento degli stili di vita a rischio attraverso l'approccio motivazionale
- L'abitudine al fumo
- Il consumo di alcol
- Il comportamento alimentare
- La pratica dell'attività fisica

01/05-09/05 Corso IFTS (Tecnico Superiore in Marketing Telematico e Commercio Elettronico) con esame finale.

1999-2005 Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione, conseguita presso l'Università degli Studi di Perugia (Indirizzo Istituzionale e d'impresa).

1994-1999 Diploma di maturità conseguito presso il Liceo Classico "F. De Sanctis" di Salerno.

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Buone doti relazionali e spirito di gruppo.

Competenze organizzative e gestionali Buona capacità di lavorare in team, di problem solving, di gestione dello stress e di organizzazione del lavoro tenendo conto delle priorità aziendali.

Competenze professionali

- Buona conoscenza dei processi aziendali, da cui deriva un buon approccio nel gestire attività che coinvolgono tanti soggetti aziendali ed extra aziendali
- Buone competenze di comunicazione relative alle tematiche sociali e sanitarie

Competenze informatiche

- Buona padronanza del Sistema operativo Windows, in particolare degli applicativi: Word, PowerPoint, Excel, Publisher, Front Page.
- Discreta conoscenza del linguaggio HTML e buona conoscenza di applicativi e interfacce di accesso a Internet e di gestione della posta elettronica (Internet Explorer, Outlook, Mozilla Firefox).
- Buona conoscenza degli applicativi per la gestione delle immagini e la realizzazione di pagine web: Paint Shop Pro, Acrobat, Dreamweaver, Total Commander.
- Buon utilizzo dell'applicativo di Content Management System.
- Buona conoscenza di programmi per la masterizzazione di cd/dvd.
- Buon utilizzo di software per gestione files audio/video, in particolare Edius e la conversione dei files.

Patente di guida Categoria B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Curriculum Vitae - Alessia Canale

- Pubblicazioni**
- G.Fattori, M.Boni, A.Canale, G.De Angelis, "Twitter triplica nelle Aziende", 3 dicembre 2013, Numero 44 : pp. 2-3.
 - M.Vanoli, A.Canale, N.Lugli, F.Balli, P.Artoni, G.Fattori, G.Caroli, S.Cencetti, "Crescere in salute, comunicazione e promozione di sani stili di vita a una fiera per bambini", Salute umana, Novembre-dicembre 2008, Numero 216 : pp. 33-35.
 - AAVV, *Profilo di Comunità della provincia di Modena*, Conferenza Territoriale Sociale e Sanitaria della provincia di Modena, Ottobre 2008.
 - G.Fattori, A.Canale, M.Reggiani Della Gala, M.Vanoli, M.Carobbi, P.Artoni, "Sapere & Salute", l'offerta formativa per la prevenzione nella scuola', Panorama della Sanità, Febbraio 2008, Anno XXI, Numero 7: p. 41.
 - La scuola dei MangiaSano": promozione di sani stili di vita nelle scuole medie inferiori tramite i distributori automatici di alimenti, abstract inviato al Convegno nazionale dei Servizi di Igiene degli Alimenti e Nutrizione "Il ruolo dei SIAN nella prevenzione dell'obesità: dalle strategie alle azioni", 6 e 7 dicembre 2007, Roma.
 - M.M.Daghigh, M.Vanoli, S.Giuliano, A.Canale, G.Gualmini, P.Artoni, G.Fattori, "Nuove strategie di comunicazione del Bilancio di Missione", Panorama della Sanità, Settembre 2007, Anno XX, Numero 35: pp. 40-41.
 - AA.VV. "Strumenti di comunicazione. Comunicazione pubblica e rendicontazione sociale: il Bilancio di Missione dell'Azienda USL di Modena", Comunicazione Pubblica, Dicembre 2006, Volume 99: pp. 17-48.
- Poster**
- Health promotion and food vending machines: an analysis of organizational models", presentato in occasione dell'incontro, organizzato dalla Commissione europea, "School Fruit: a healthy start for our children - Promoting School Fruit Schemes in the European Union", 15-16 December, Brussels.
 - "La scuola dei MangiaSano": promozione di sani stili di vita nelle scuole medie inferiori tramite i distributori automatici di alimenti, presentato al Convegno nazionale dei Servizi di Igiene degli Alimenti e Nutrizione "Il ruolo dei SIAN nella prevenzione dell'obesità: dalle strategie alle azioni", 6 e 7 dicembre 2007, Roma.
- Seminari**
- Anno 2010 - Partecipazione in qualità di uditore al seminario "Prevenzione utile, prevenzione inutile" - Modena, 27 maggio 2010.
 - Anno 2010 - Partecipazione in qualità di uditore al seminario "AIDS e strategie di comunicazione" - Modena, 27 maggio 2010.
 - Anno 2010 - Partecipazione in qualità di uditore al seminario "Come comunicare per includere" - Modena, 25 marzo 2010.
 - Anno 2009 - Partecipazione in qualità di uditore alla Tavola Rotonda "Sorveglianza e prevenzione dell'obesità: esperienze ed indicazioni operative", nell'ambito della Manifestazione SICURA 2009 - Modena, 28 maggio 2009.
 - Anno 2008 - Partecipazione in qualità di uditore al Corso di aggiornamento "Il linguaggio iconico: come comunicare attraverso le immagini", presso Università degli Studi di Bologna - Dipartimento di Scienze della Comunicazione - Bologna, 10 dicembre 2008.
 - Anno 2008 - Partecipazione in qualità di uditore al Convegno "Comunicazione, partecipazione, salute (Le Regioni, i Piani socio-sanitari e la comunicazione)", nell'ambito della Manifestazione COMLab - Stati Generali della Comunicazione Pubblica in Italia e in Europa - Bologna, 6 ottobre 2008.
 - Anno 2007 - Partecipazione in qualità di uditore alla Tavola Rotonda "Distribuzione automatica di alimenti e prevenzione dell'obesità: dalla programmazione alle esperienze", nell'ambito della Manifestazione SICURA 2007 - Modena, 21 settembre 2007.
 - Anno 2006 - Partecipazione in qualità di uditore alla Tavola Rotonda "Prevenzione e promozione della salute: il ruolo strategico della comunicazione pubblica. Dalla programmazione alla valutazione delle attività di comunicazione", nell'ambito di COM-PA 2006 - Bologna, 8 novembre 2006.
- Dati personali**
- Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

Salerno, 16/07/2019

