



COMUNE DI SALERNO

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

COPIA

Num: 111

**OGGETTO: IMPIANTI PUBBLICITARI INSTALLATI SUL TERRITORIO COMUNALE -
PROVVEDIMENTI**

(Pro. N. 2012/113)

L'anno duemiladodici addì tre del mese di Febbraio, alle ore 13:30, in Salerno e nella Sala delle adunanze del Palazzo di Città; a seguito di avvisi, si è riunita la Giunta Comunale.

Sono presenti ed assenti:

DE LUCA VINCENZO	P
AVOSSA EVA	A
BUONAIUTO ALFONSO	P
CALABRESE GERARDO	P
CASCONE LUCA	P
DE MAIO DOMENICO	P
GUERRA ERMANNO	P
MARAIÒ VINCENZO	P
PICARONE FRANCESCO	P
SAVASTANO GIOVANNI	A

Presiede l'adunanza DE LUCA VINCENZO Sindaco, partecipa alla seduta il Segretario Generale CALIENDO GENNARO, assiste il Direttore Generale MAROTTA FELICE.

Il Presidente, riconosciuta la legalità dell'adunanza, sentito il relatore DE LUCA VINCENZO, chiusa la discussione, pone in votazione, per l'approvazione, la proposta formulata dal dirigente sottoscrittore della regolarità tecnica integralmente retro riportata, munita, ove previsti, dei pareri espressi ai sensi dell'art. 49 comma I del D.Lgs. 18.8.2000 n. 267 e dell'art. 93 dello statuto comunale.

La votazione, espressa in forma palese, ha dato il seguente risultato:
Approvata ad unanimità.

Il Presidente pone in votazione la dichiarazione di immediata eseguibilità della delibera.

La votazione, espressa in forma palese, ha dato il seguente risultato:
Approvata ad unanimità.

Del che è verbale

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to CALIENDO GENNARO

IL PRESIDENTE
F.to DE LUCA VINCENZO

LA GIUNTA

PREMESSO:

- che, con atto deliberativo n. 21 del 30.06.2010, il Consiglio Comunale ha apportato modifiche all'art. 15 del Regolamento per l'applicazione dell'imposta di pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni, determinando in aumento la superficie complessiva degli impianti per le pubbliche affissioni per un totale di mq 25.000, destinando: mq 6.250 - pari al 25% - alle affissioni di natura commerciale a gestione diretta da parte del servizio comunale, mq 2.500 alle affissioni comunali e mq. 16.250 alle affissioni di natura commerciale da affidare a soggetti privati;

- che con delibera di Consiglio Comunale n. 14 del 25/07/2011 è stata approvata, in particolare, l'integrazione al vigente Regolamento relativo all'imposta di pubblicità e diritti di pubblica affissione prevedendo l'esclusione dell'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità di cui al Capo I del d. lgs. 507/93, limitatamente ai mezzi pubblicitari (cartelli) che incidono sull'arredo urbano o sull'ambiente ai quali va applicato un canone da determinarsi tenendo conto dei criteri indicati dall'art. 62 del d. lgs. 446/1997;

- che con delibera consiliare n. 56 del 28/12/2011 il Comune di Salerno - nell'ottica di procedere ad una razionalizzazione del servizio di pubblicità di natura commerciale da affidare a soggetti privati -- ha deliberato, tra l'altro, di procedere all'esternalizzazione del servizio di gestione degli impianti pubblicitari nonché di provvedere all'adozione del testo coordinato del Regolamento per l'applicazione dell'imposta di pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni, all'uopo prevedendo l'adeguamento del vigente Piano generale degli impianti pubblicitari, approvato con delibera di G. M. n. 1344 del 23/09/1998;

CONSIDERATO che nel tempo l'Amministrazione Comunale ha provveduto a rilasciare autorizzazioni all'installazione di impianti pubblicitari sul territorio comunale sulla base delle precedenti norme regolamentari e che per la maggior parte di esse - scadute alla data del 31/12/2011 - sono state presentate istanze di proroga o rinnovo;

DATO ATTO, altresì, che molte autorizzazioni rilasciate negli anni precedenti non sono state rinnovate e che, pertanto, insistono sul territorio comunale mezzi pubblicitari per i quali difetta ad oggi il titolo autorizzatorio, ancorché, per alcuni di essi, il concessionario ha provveduto al pagamento della relativa imposta;

VISTA la relazione prot. n. 144630/11 del 28.07.2011 con la quale il Comandante della Polizia Municipale f.f. ha rappresentato l'esistenza sul territorio comunale di numerosi impianti pubblicitari (tra cui, frecce pubblicitarie indicative) installate abusivamente nonché in zone vietate, pericolose oltre che deturpanti il decoro urbano, per le quali è stata avviata, ed in parte espletata, l'attività di rimozione;

DATO ATTO, altresì, che si sta procedendo alla rimozione dei pannelli pubblicitari posizionati senza autorizzazione;

TENUTO CONTO che l'indirizzo dell'Amministrazione Comunale, di dotare il territorio comunale di un nuovo assetto tecnico-normativo con il conseguente aggiornamento del piano degli impianti, necessario al fine di garantire una gestione più efficace e efficiente del servizio relativo all'installazione dei mezzi pubblicitari con la conseguente individuazione di siti più idonei alla collocazione degli impianti;

DATO ATTO che lo sviluppo assunto dalla città, anche per effetto dell'approvazione del P.U.C. e della realizzazione degli interventi previsti dello stesso, rende ulteriormente necessario rivedere i

siti precedentemente individuati e pertanto a maggior ragione non procedere al rinnovo delle autorizzazioni già rilasciate e scadute;

RITENUTO a tal fine di fissare un congruo termine entro il quale i mezzi pubblicitari installati, dovranno essere rimossi a cura e spese dei concessionari, ferma restando l'osservanza degli obblighi tributari connessi all'imposta di pubblicità, al canone ed ai diritti di pubbliche affissioni ai sensi e per gli effetti della legislazione vigente di cui al d. lgs. 507/1993 ed al d. lgs. 446/1997, procedendo, in caso d'inosservanza, alla rimozione in danno;

VISTO il parere favorevole espresso dal Direttore del Settore Tributi, in ordine alla sola regolarità tecnica della presente proposta;

DELIBERA

- 1) La premessa è parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- 2) Stabilire, per quanto in narrativa, di non procedere al rinnovo delle autorizzazioni, rilasciate negli anni pregressi, per l'installazione di mezzi pubblicitari di natura commerciale e scadute alla data del 31/12/2011;
- 3) Fissare al 31.05.2012 il termine entro il quale i concessionari dovranno provvedere alla rimozione dei mezzi pubblicitari installati e per i quali non risulta rilasciato provvedimento di rinnovo, ferma restando l'osservanza degli obblighi tributari connessi all'imposta di pubblicità, al canone ed ai diritti di pubbliche affissioni ai sensi e per gli effetti della legislazione vigente di cui al d. lgs. 507/1993 ed al d. lgs. 446/1997;
- 4) Stabilire che, in caso d'inadempienza, si procederà alla rimozione in danno incaricando, fin d'ora, a tal uopo i competenti uffici comunali;
- 5) Comunicare quanto disposto con il presente provvedimento ai concessionari interessati;
- 6) Mandare al Settore Tributi e Polizia Urbana per l'esecuzione della presente deliberazione ed al settore Urbanistica e al Servizio Manutenzioni Infrastrutture per opportuna conoscenza.

- SETTORE TRIBUTI -
Visto per la regolarità tecnica, secondo
il parere espresso nella parte narrativa
della presente proposta di deliberazione

IL DIRIGENTE
Dr. Enrico Postiglione

Si dichiara la regolare tenuta delle
presenti proposte di deliberazione.

IL RESPONSABILE CARO
Dr. Luigi Della Greca

Parere favorevole in ordine alla legittimità del
presente atto ai sensi dell'art. 93 dello Statuto
Comunale, sulla base dei pareri tecnici e
contabili pregressi.

Il Segretario Generale
Dr. Gennaro Callendo

RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE

La pubblicazione della presente deliberazione inizierà il 20-02-2012 e durerà per 15 giorni consecutivi, fino al 06-03-2012

LI 20-02-2012

p. IL SEGRETARIO GENERALE
Il Funzionario delegato
F.to - VALESE Ferdinando -

Copia conforme all'originale rilasciata in carta semplice ad uso amministrativo.

IL SEGRETARIO GENERALE